
intense
330 loucuras

Para reafirmar seu posto entre os batons vermelhos, Intense 330 loucuras foi apresentado ao grande público por meio do clipe da música Indecente, de Anitta – que também é embaixadora da marca. O vídeo, gravado ao vivo no dia de seu aniversário, inicia com cenas da cantora usando o produto em momentos de descontração. O ambiente lúdico reforça tanto o poder da cor 330 loucuras como seu conceito: descomplicar o uso da maquiagem. Com esta ação, a estratégia de comunicação Boca sua Loca chegou para descomplicar o uso do batom vermelho.

Slogan da campanha:

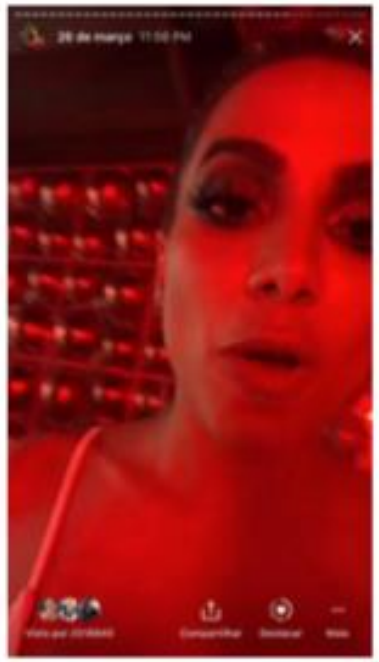
Vermelho sim, por favor.

Entre pro movimento e vista sua boca de vermelho.

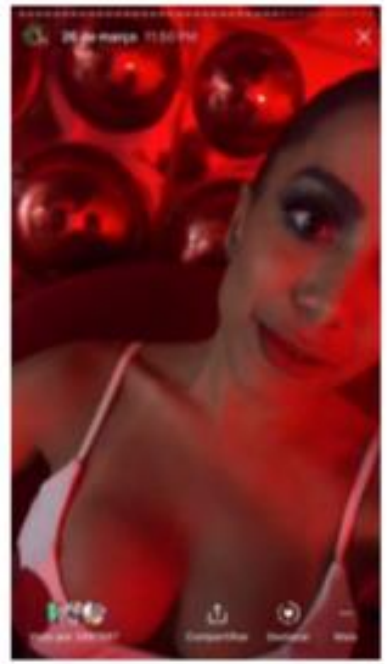


RESULTADOS:
DIGITAL E PR

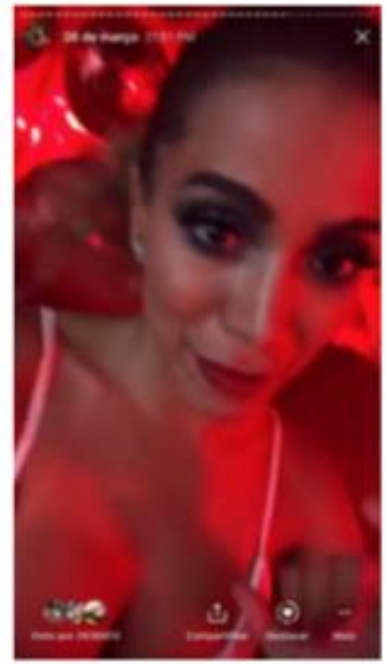
INSTAGRAM



Stories - visto por 2,5m



Stories - visto por 2,8M

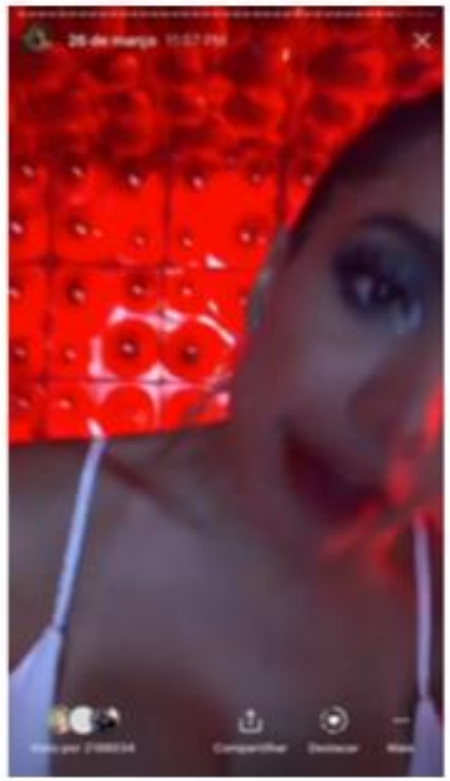


Stories - visto por2,6M

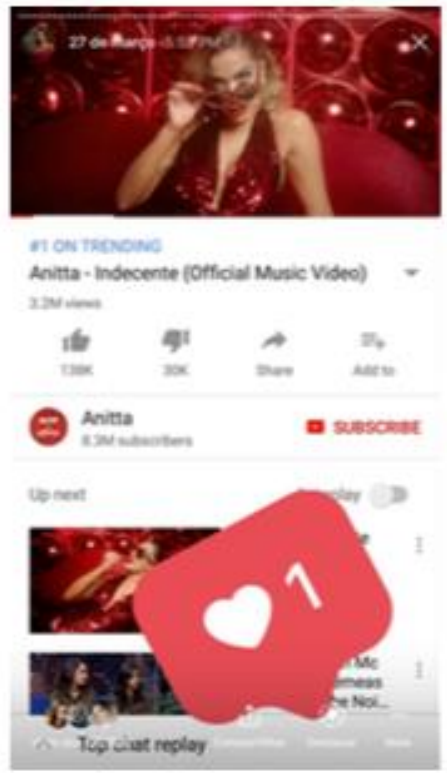


Stories - visto por 2,3m

INSTAGRAM



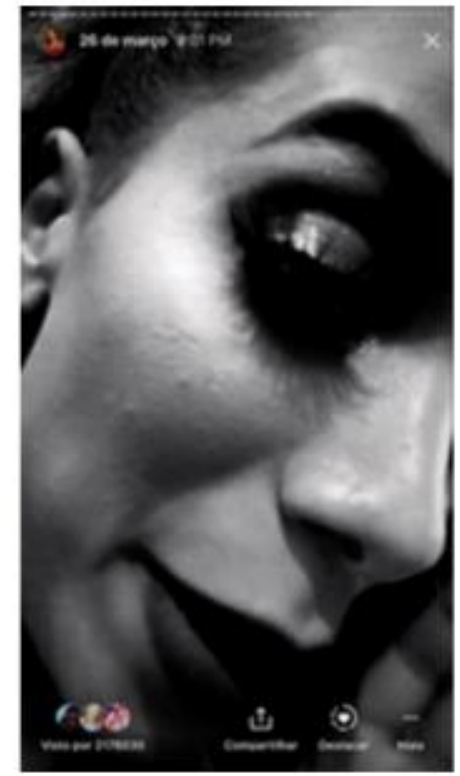
Stories - visto por 2,1M



Stories - visto por 1,3M



Stories - visto por 2,5M



Stories - visto por 2,1M

TWITTER



2,8K likes

TWITTER

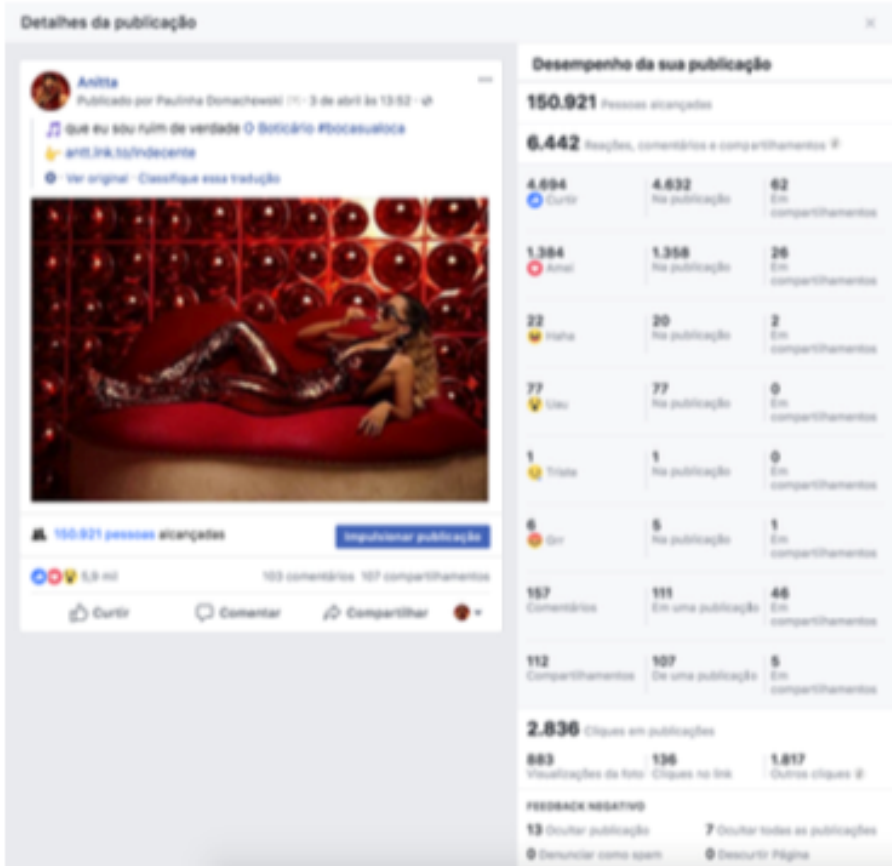


1,9K likes

1,3K likes

1,2K likes

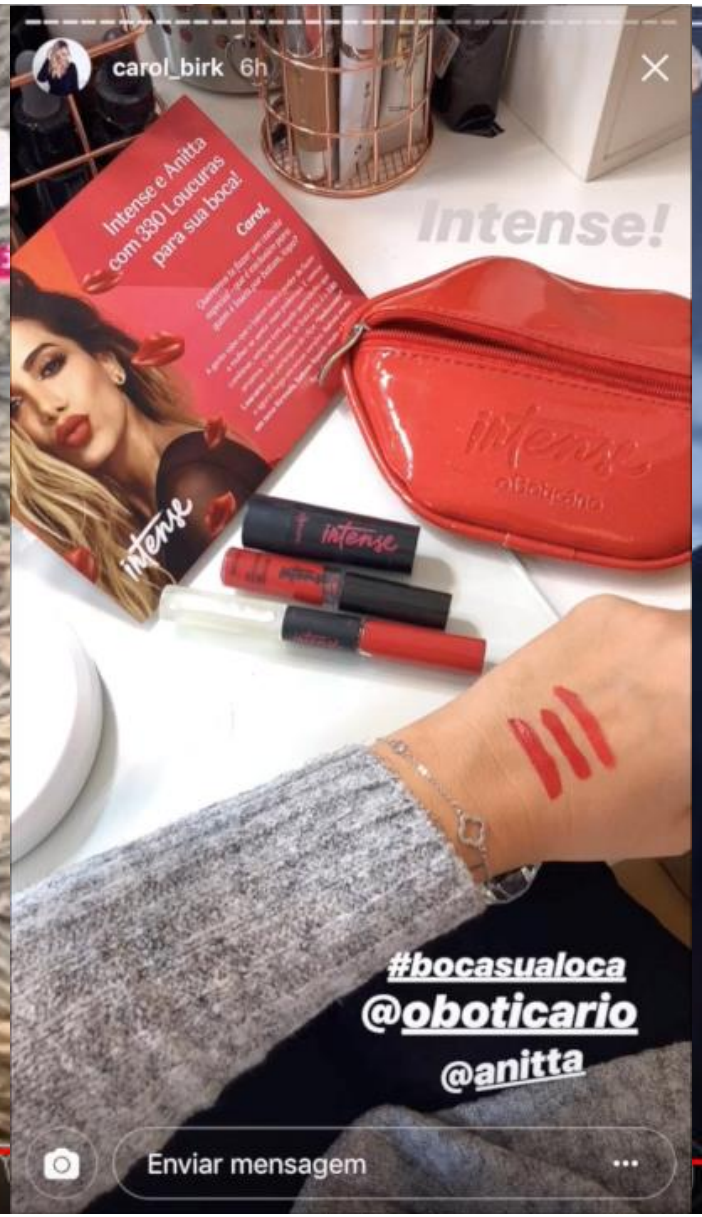
FACEBOOK



150K impressões

6,4K reações


nicoleprazeres 18h
@OBOTICARIO
Ja to testan
Enviar mensagem


carol_birk 6h
Intense e Anitta com 330 Loucuras para sua boca!
Carol
Intense!
#bocasualoca
@oboticario
@anitta
Enviar mensagem


nicoleprazeres 6h
@OBOTICARIO
Um milagre acontecendo e você precisa ir me valorizar que postei foto de batom vermelho!!!!
Enviar mensagem


dorafigueiredo_ 13h
Enviar mensagem

PROPMARK

Anitta grava clipe em cocriação com O Boticário

Cantora lançou no YouTube o primeiro videoclipe ao vivo do país

por ALISSON FERNÁNDEZ *publicado em 27 de março, 2018 - 08:00*

A cantora Anitta não para de surpreender. Na noite desta segunda-feira (26), a estrela pop lançou no YouTube o primeiro videoclipe ao vivo do país em parceria com O Boticário.

A música 'Indecente', novo hit da cantora cantado em espanhol, é uma iniciativa cobranded com a marca de cosméticos. A canção traz expressões do universo da maquiagem e seu videoclipe destaca o batom ve
ap

Glamurama 18 anos NOTAS FOTOS MODA BELEZA PELO MUNDO PODER

O look de Anitta em "Indecente" teve styling de Daniel Ueda, que também veio inspirado na disco music. "Nossa referência foi os anos 1970, disco glam, época do Studio 54. Brilho, glamour e hedonismo", detalha o stylist. "Eu fiz várias opções de look para a gente escolher um pouco antes de ir ao ar. Não queríamos fechar em um visual só para sentir o momento. Mas acertamos nesse caminho que escolhemos", completa. A beleza, assinada por Henrique Martins, seguiu o mesmo padrão do styling para compor um visual poderoso. O batom vermelho intenso à la diva foi o destaque. O produto usado na cantora foi o Intense Batom Efeito Mate 330 Loucuras, do Boticário.

GAZETA DO POVO

Nossa dica de hoje: ama batom? Tem promo na cidade!

MULHER

Quer coisa melhor do que comprar o batom que você ama e poder escolher outra cor que é sucesso para levar para casa e sem pagar mais nada por isso? O Boticário está com a promoção de "Compre um e leve dois" durante os dias 1 a 3 de junho, em todas as lojas físicas da marca.

A promoção é válida para as duas linhas de maquiagem - Intense e Make B.. Os destaques ficam por conta das novas cores Elegant Peach e Sweet Carmel (Make B.) e 330 Loucuras e 22 Sensações (Intense). Essa é a oportunidade

Serviço

Make B. Batom Cremoso
Preço: R$39,90
Cor: Elegant Peach e Sweet Carmel
Batom cremoso de alta cobertura, longa duração;
Lábios hidratados por até 24hrs e protegidos (FPS 25);
Intense Batom Cremoso e Mate
Preço: de R$ 19,90 a R$23,90
Cor: 330 Loucuras e 22 Sensações
Cremoso: textura cremosa, FPS 20, hidratação por até 24 horas;
Mate: alta cobertura, cor vibrante, e efeito opaco com FPS 15;



CORREIO DE SERGIPE



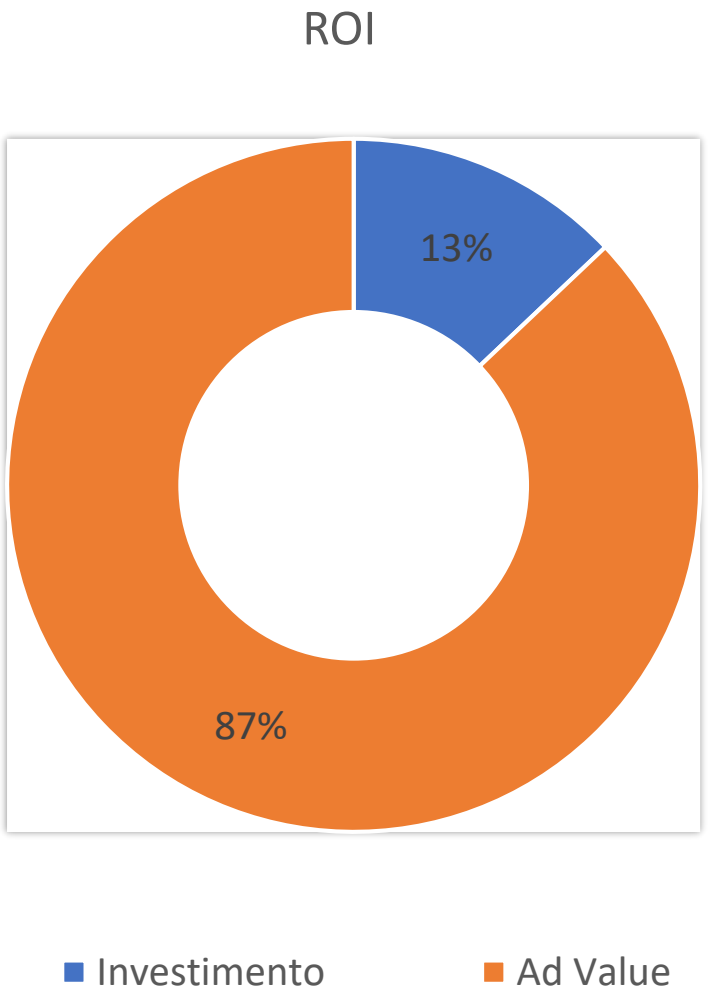
Vermelho impactante

Na hora de compor o visual, a escolha do batom reflete a personalidade da mulher, horas mais discreta, em outras romântica ou sensual. Para ressaltar essas características e fazer dos lábios o principal destaque da maquiagem, O Boticário apresenta novas fórmulas, texturas e cores de Intense. Um dos queridinhos que sempre fizeram sucesso e agora trazem essa reformulação e novas texturas como Batom Líquido e Superfix é o 330 Loucuras, um vermelho impactante e cheio de estilo que é a aposta certa para arrasar! Nas versões tradicional e líquido, os lançamentos de Intense estão disponíveis nos acabamentos mate, cremoso e gloss e em tons que acompanham as principais tendências.

RESULTADOS TOTAIS

Menções	+1066
Vídeos orgânicos	09h10min26s
Potencial Reach	+96 MM
Interações	+ 1MM
Somos dos investimento	R$ 279.300,00

Crescimento de 14% nas vendas




bcw
w3haus